中国物品编码中心

2016 年第十四届中国 ECR 大会嘉宾邀请函

尊敬的企业代表：

中央经济工作会议提出的“供给侧改革”成为中国市场发展的新导向。

供给侧改革对于消费品行业来说，是一个非常好的机会，从供给角度来看，服务、产品、业态等都在发生重大变化，企业应当以消费者为导向，推动企业转型，加强商品服务创新，供应链优化，大数据应用，构建零供企业新型合作关系，建立和谐零供生态系统。

由中国物品编码中心、中国 ECR 委员会联合举办的“2016 年第十四届中国 ECR 大会”将于 2016 年 6 月 1–3 日在深圳盛大召开。本届大会以“聚焦供给侧改革，共创新消费时代”为主题，邀请传统消费品龙头企业、零售巨头、知名专家和电商大佬就供给侧改革、企业转型、创新发展、构建零供新型合作关系以及信息标准化等话题展开深入讨论，分享观点。会议同期还将组织企业参观活动。

在本次大会即将召开之际，我们诚挚邀请您出席本届大会，集思广益，共谋未来。会议议程详见附件。

在线注册请登录中国 ECR 委员会官方网站

http://www.ecrchina.org/

联系人：丁　一，电话：010-8429 5539

王艳红，电话：010-6394 2717

附件：1．2016 年第十四届中国 ECR 大会议程（拟）

2．2016 年 ECR 大会企业参会回执

中国物品编码中心

2016 年 4 月 12 日

附件 1

2016 年第十四届中国 ECR 大会议程（拟）

会议时间：2016 年 6 月 1-3 日

会议地点:深圳市五洲宾馆 B 座-华夏厅（福田区深南大道 6001 号）

<table>
<tr><td colspan="2">6 月 1 日，星期三，企业参观：远望谷</td></tr>
<tr><td>时间待定</td><td>深圳五洲宾馆 A 座大堂集合</td></tr>
<tr><td colspan="2">6 月 2 日，星期四，全体会议</td></tr>
<tr><td colspan="2">会议签到（8:00—9:00）</td></tr>
<tr><td colspan="2">第一环节：优秀会员企业及个人突出贡献奖颁奖环节+高端访谈
为了表彰在中国 ECR 委员会工作中做出突出贡献的企业和个人，中国 ECR 委员会开展 " 中国 ECR 委员会优秀企业”及“个人突出贡献奖”的评选，并在 ECR 大会期间公布获奖企业及个人并进行颁奖。
同时，消费品龙头企业、零售巨头、电商大佬、知名学者等就供给侧改革、企业转型、移动购物等展开深入讨论。
高端访谈：邀请全国人大代表、消费品龙头企业高层、知名专家等就供给侧改革与企业转型进行深入讨论。</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二环节：聚焦供给侧改革 共创新消费时代
中央经济工作会议提出的“供给侧改革”成为中国市场发展的新导向。
供给侧改革的重点是满足需求，创造新需求，核心是推出更能满足需求的好产品，解决的是供给与需求的不匹配问题。这必将促进零售商继续向商业本质转型，加强商品创新，业态创新，供应链优化，大数据应用。同时促进零供关系创新升级，倒逼零供数据共享，深度合作。
供给侧改革对于消费品行业来说，是一个非常好的机会，而且也是未来中国企业发展中的永恒主题，从供给角度来看，服务、产品、业态等都在发生重大变化，企业应建立真正市场为导向，把握消费者消费方式生活方式，推动企业转型。通过改革构建零供企业新型合作关系，建立和谐零供生态系统。
演讲嘉宾：光明、京东、联合利华（中国）、招商路凯、IBM 等</td></tr>
<tr><td colspan="2">第三环节：2015 年中国 ECR 优秀案例颁奖典礼+行业巨头分享
为传播国际最新技术和理念、促进企业间的交流合作、鼓励并推广中国 ECR 理念，中国 ECR 委员会开展了“中国 ECR 优秀案例/最佳实践”评选活动。
2015 年中国 ECR 优秀案例评选活动的获奖案例共 5 个，获奖企业代表将分享他们的获奖案例。</td></tr>
</table>

供应链方向：

● **白金奖**

➢ 京东和美的协同型计划、预测及补货（京东、美的）

➢ 沃尔玛与联合利华合作升级 2.0- 资源深度整合（沃尔玛、联合利华）

● **金奖**

➢ 供应链提效--回程车带板运输（华润、雀巢、集保）

➢ 供应链优化-生鲜端到端提效（华润）

消费者需求方向：

● **白金奖**

➢ 海尔 690 B2B 平台项目-全渠道数字化整合背景下的零供协同新思路（文沥、海尔）

演讲嘉宾：我查查、CTR、尼尔森、微信、森马、阿里巴巴等

6 月 3 日，星期五，分会场会议

会议签到（8:00-9:00）

第一分会场：供应链优化专场

随着企业运营成本上升、市场竞争加剧、员工成本不断增加，为适应新兴的快速消费品市场，中国企业必将从战略高度通过采用供应链标准，提升供应链效率。

多年来，中国 ECR 委员会供应链优化工委会一直通过设立并推动供应链标准、推广最佳实践案例等方式提高定单满足率、补货率以及供应链整体效率。本会场将就我国消费品市场供应链标准、企业多年来的运营经验与成果，从物流基础设施、联合采购/预测、提高货架有货率等方面进行专题演讲。

演讲嘉宾：宝洁（中国）、联合利华（中国）、雀巢（中国）、华润万家、沃尔玛（中国）、麦德龙（中国）等

第二分会场：消费者需求与创新专场

在供给侧改革的今天，如何满足消费者的购物需求、给予消费者新的购物体验、提升消费者购物满意度成为行业急需解决的问题。

中国 ECR 委员会消费者需求和创新工委会致力于零供双方紧密合作，将消费者需求与创新相结合，通过工委会具体工作的实施开展，引导整个快消品行业在供给侧改革的形势下，形成新理念、新平台、新合作。以消费者为中心，零供合作，模式创新，运营优化，效率提升。

演讲嘉宾：强生（中国）、赛腾、雀巢、IBM、埃森哲、上海文沥、中国物品编码中心等。

第三分会场：电商专场

当前，随着互联网+、云计算和移动终端等新一代信息技术的不断发展，电子商务正以前所未有的速度与各

行业深度融合，顺应供给侧改革的趋势潮流，发挥新消费引领作用，加快推进传统企业转型升级已成为全社会共识。

中国 ECR 电商工委会将紧扣当前这一时代发展特点，携手知名电商、品牌商及服务商，开展电商产品安全与追溯、全渠道数据分享、商品数字化、缔造新消费时代等热点议题的实战分享和深度剖析，旨在整合电商行业资源，促进传统零售业态与新兴业态之间协同合作，提高全供应链效率，为网购消费者创造更多价值，推动我国电子商务行业规范健康发展。

演讲嘉宾：京东、阿里巴巴、苏宁、RSi、雀巢（中国）、绿浪、我查查等