

2017年第十五届中国 ECR 大会嘉宾邀请函

尊敬的企业代表：

“新经济”是供给侧结构性改革之后，又一个新概念。在激发新经济勃兴的同时，也对包括制造业在内的传统行业提出了新要求，提供了新机遇。未来必须紧紧围绕需求这一核心，牢牢抓住消费、服务、高科技这三大要素。线上线下和物流的融合，智慧供应链带动可持续发展成为当今的热门话题。

消费者在新零售的背景下，对购物提出了全方面的新要求。传统的营销方式很难满足消费者需要。企业如何创新，如何将线上线下体验完美结合，如何打造智慧供应链，如何满足顾客购物、快递和消费体验的新要求……是目前生产商、零售商、电商面临的重要课题。

由中国 ECR 委员会主办，浙江省物品编码中心承办的“2017年第十五届中国 ECR 大会”将于 2017 年 6 月 6—8 日在浙江杭州盛大召开。本届大会以“创新 融合 打造智慧供应链”为主题，邀请消费品龙头企业和电商巨头代表以线上线下融合发展、未来智慧供应链、标准化等话题展开深入讨论，分享各自观点。

在本次大会即将召开之际，我们诚挚邀请您出席本届大会，集思广益，共谋发展。会议议程详见附件，更多信息，请登录中国 ECR 委员会官方网站

(<http://www.ecrchina.org/>)

联系人：姚驰；贾志涛

电话：010-8429 5533；010-8429 5542

中国 ECR 委员会

2017 年 3 月 23 日

附件

2017年第十五届中国 ECR 大会议程（拟）

会议时间：2017年6月6-8日

会议地点：浙江省杭州市西溪喜来登酒店

6月6日，星期二，企业参观：阿里巴巴	
时间待定	杭州市西溪喜来登酒店大堂集合
6月7日，星期三，全体会议	
会议签到（8:00—9:00）	
<p>第一环节：“中国 ECR 委员会优秀导师”、“年度人物”及“年度创新企业”颁奖环节+高端访谈</p> <p>为了表彰在中国 ECR 委员会工作中做出突出贡献的企业和个人，中国 ECR 委员会开展“中国 ECR 委员会优秀导师”、“年度人物”及“年度创新企业”的评选，并在 ECR 大会期间公布获奖企业及个人并进行颁奖。</p> <p>高端访谈：同时，邀请消费品龙头企业、零售巨头、电商大佬、知名学者等就企业再创新、线上线下融合、未来智慧供应链等展开深入讨论。</p>	
<p style="text-align: center;">第二环节：创新 融合 打造智慧供应链</p> <p>以互联网为背景，结合智慧供应链特点，通过创新、融合两种方式，提升整个行业效率。</p> <p>2017年将是充满变革的一年。以互联网技术为代表的第四次产业革命的改变、催生新的业态，推动社会形态的演变，改变商业生态环境。行业边界、企业组织边界以及生产者与消费者边界正在被打破，平台化、生态化等理念已经成为社会发展的新趋势。</p> <p>在这个充满变革的时代下，通过线上与线下、产品与服务、国内与国外、硬件与软件、平台与杠杆、综合科学技术与管理技术等创新融合，重新定义产品和服务，发展新业态；重塑思维方式和组织形态，以新的组织方式适应新业态发展，催生新的商业模式，推动企业转型升级。</p> <p>拟邀演讲嘉宾：清华大学、阿里巴巴、京东、联合利华（中国）、雀巢、IBM、招商路凯等</p>	
<p style="text-align: center;">第三环节：2016年中国 ECR 优秀案例颁奖典礼+行业巨头分享</p> <p>为传播国际最新技术和理念、促进企业间的交流合作、鼓励并推广中国 ECR 理念，中国 ECR 委员会开展了“中国 ECR 优秀案例/最佳实践”评选活动。</p> <p>2016年中国 ECR 优秀案例评选活动的获白金奖、金奖案例共6个，获奖企业代表将分享他们的获奖案例。</p>	

6月8日，星期四，分会场会议

会议签到（8:00-9:00）

第一分会场：供应链优化专场

随着企业运营成本上升、市场竞争加剧、员工成本不断增加，为适应新兴的快速消费品市场，企业必将再创新，提升供应链效率。

多年来，中国 ECR 委员会供应链优化工委会一直通过设立并推动供应链标准、推广最佳实践案例等方式提高订单满足率、补货率以及供应链整体效率。本会场将就我国消费品市场供应链标准、企业多年来的运营经验与成果，从物流基础设施、联合采购/预测、提高货架有货率等方面进行专题演讲。

演讲嘉宾：宝洁（中国）、联合利华（中国）、雀巢（中国）、华润万家、沃尔玛（中国）、麦德龙（中国）等

第二分会场：消费者需求与创新专场

中国 ECR 委员会消费者需求和创新工委致力于零供双方紧密合作，将消费者需求与创新相结合，通过工委具体工作的实施开展，引导整个快消品行业在当前新形势下，形成新理念、新平台、新合作。以消费者为中心，零供合作，模式创新，运营优化，效率提升。

演讲嘉宾：宝洁、强生（中国）、可口可乐、蒙牛、雀巢、埃森哲、CTR、光明、中国物品编码中心等。

第三分会场：电商专场

当前，随着互联网+、云计算和移动终端等新一代信息技术的不断发展，电子商务不再仅限于线上，线上线下完美契合是未来发展方向，促进智慧供应链在传统业态与新型业态的发展。

中国 ECR 电商工委将紧扣当前这一时代发展特点，携手知名电商、品牌商及服务商，旨在整合电商行业资源，促进传统零售业态与新兴业态之间协同合作，提升全供应链效率，为网购消费者创造更多价值，推动我国电子商务行业规范健康发展。

演讲嘉宾：京东、阿里巴巴、苏宁、RSi、雀巢（中国）、绿浪、我查查等